

EDV-TAGE THEUERN

EDV-Einsatz in
Museen und Archiven
Bayerns

Bergbau- u. Industriemuseum Ostbayern
Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern
Staatliche Archive Bayern
Haus der Bayerischen Geschichte

9. / 11. Oktober 2013
Schloss Theuern, Kümmersbruck

Social Media Grundlagen

Relevante Plattformen, Tools und Formate
für Kunst- und Kultureinrichtungen

Sybille Greisinger M.A.
Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern

- ARD/ZDF Onlinestudie 2013
- Homepage
- Was ist Social Media?
- Was ist mein ROI?
- Warum sollten Kultureinrichtungen daran partizipieren?
- Was muss man investieren?
- Monitoring und Analysen
- Rechtliche Aspekte
- Irrtümer
- Plattformen + Zahlen/Fakten + Beispiele aus dem Museumsbereich
 - Wikipedia
 - Blog
 - QR-Code
 - Facebook
 - Twitter
 - Foto- und Filmplattformen: Flickr
 - Pinterest
 - Instagram

ARD/ZDF Onlinestudie 2013

- 77.2 % (= 54,2 Mio.) der Deutschen ab 14 Jahren sind online
- Wachstum nur 2 % (0,8 Mio.) (vgl. 2010: 13 %; 2011: 6 %; 2012: 3 %)
- Anstieg hauptsächlich aus Gruppe der ab 50+-Jährigen (70+)
- Wandel vollzieht sich bei Nutzungsdauer des Webs: Innerhalb eines Jahres um satte 36 Minuten auf nunmehr 169 Minuten pro Tag angestiegen
- Zurückgeführt auf erleichterte Zugänglichkeit der Internets über die mobilen Endgeräte
- Gewinner 2013 unter den Kommunikationsplattformen: Twitter, aber auch die Weblogs legen wieder zu

Vgl. <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>

Nutzung von Web 2.0 Anwendungen in % (gesamt)	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Wikipedia	74	72	70	73	65	60	47	32
Videoportale (u.a. YouTube)	60	59	58	58	52	51	34	-
Private Netzwerke (u.a. Facebook)	46	43	42	39	34	25	15	-
Fotoportale (u.a. flickr)	27	-	18	19	25	23	15	12
Berufliche Netzwerke (u.a. Xing)	10	8	6	7	9	6	10	-
Weblogs	16	7	7	7	8	6	11	7 c. 8,6 Mio.
Twitter	7	4	3	3	-	-	-	- 3,89 Mio.

Datenquelle: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>

Basis: Deutschspr. Onlinenutzer ab 14 Jahre (2006: n=1 084, 2007: n=1 142, 2008: n=1 186, 2009: n=1 2112, 2010: n=1 252, 2011: n=1 319, 2012: n=1 366, 210: n= 1 389 Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2006-2013



LANDESSTELLE
FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN
MUSEEN IN BAYERN

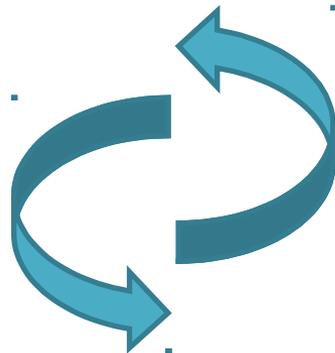
- ohne Home kein Social Media
- Responsive Webdesign (iPads)
- mobile Webseiten (Smartphones)
- Home kann auch flexibel sein: Blog

Was ist Social Media?



@kbuntu pixelio.de

„Social Media (Soziale Medien), bezeichnen digitale Medien und Technologien, die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte alleine oder in einer Gemeinschaft (Crowd) zu gestalten.“
Hier sind natürlich die **Sozialen Netzwerke** gemeint, wie Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Pinterest, Instagram...



- Interaktion
- Kommunikation
- Kommentierung
- Austausch (**bidirektional**)

Was ist mein ROI?

Return of Investment (ROI) = Was habe ich davon?

- Immaterieller/materieller Erfolg?
 - Mehr Besucher?
 - Mehr Einnahmen?
 - Jüngere Zielgruppen?
 - Reputation?
- Mehr Arbeit?

Antwort: sicherlich, aber

WUNDER

...Social Media kann keine
Wunder vollbringen!
man muss sich den Erfolg verdienen:

- gute Inhalte
- Glaubwürdigkeit
- gute Ideen
- Kommunikationsfreude
- langfristiges Engagement



LANDESSTELLE
FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN
MUSEEN IN BAYERN

Warum sollten Museen partizipieren?

- Reichweite erhöhen
- thematische Nische (Thema) finden/ausbauen/besetzen
- Verbesserung der Reputation
- SM = Visitenkarte verteilen im Web (Schaufenster)
- Fachliches Netzwerk bilden (auch Laien/Freundeskreis)
- Imagebildung
- Feedback/Kontakt zu Besuchern (enger) knüpfen

Was muss man investieren?

- Zeit
- Geld
- Ideen
- sich als Institution öffnen
- Man benötigt:
 - Kommunikationstalent
 - Interesse/Verständnis für SM
 - Strukturiertes Arbeiten (Redaktionsplan)

Monitoring und Analysen

Monitoring und Auswertung

- Webseiten Statistik (integriert/Google Analytics)
- Facebook Insights
- Twitter Analyse Tools (z.B. Tweet Grader, Tweet Archivist, Tweetreach, Mentionmapp, Followerwonk etc.)
- Monitoringplattformen (z.B. Hootsuite, Sprout, Radian6, Brandwatch etc.)



Rechtliche Aspekte

- Impressumspflicht
 - Webseite (Hinweis Statistik-Programmen)
 - Z.B. Facebook (mobile Fassung)
 - Bildrechte offline = online
 - v.a. Fotosharing Plattformen (Flickr, Pinterest etc.)



Social Media - Irrtümer

- dabei sein ist alles, der Rest findet sich schon (Strategie/Konzept)
- Hauptsache wir haben eine hohe Followerzahl (Qualität)
- Der Praktikant schmeißt bei uns Social Media (Strategie ist Chefsache)
- Social Media ist kostenlos (Zeit, Geld, Ideen)
- alles läuft wie von alleine (Redaktion/Plan)
- die finden uns schon... (Öffentlichkeitsarbeit)



GEFÄLLT MIR!
 AKTUELLES UND HINTERGRÜNDE ÜBER DAS LENBACHHAUS
 ALS FREUND AUF FACEBOOK

LENBACHHAUS.DE

STÄDTISCHE GALERIE IM KUNSTHAUS WÜRZBURG

Internationaler Museumstag
 12. Mai 2013
 #IMT13



Die Lenbachhaus ist auf Facebook

Die Lenbachhaus ist seit April 2011 im sozialen Netzwerk Facebook vertreten. Auf unserer Facebook-Seite finden Sie alle Informationen zu Ausstellungen und Veranstaltungen. Neugierigen zu Einträgen und Kommentaren können einen Blick hinter die Kulissen werfen. Klein Bild kann mehr über die Galerie und auch über ein Erlebnis mit uns geben und auch mit anderen Lenbachhaus-Freunden austauschen möchten, gibt es hier eine kurze, praktische Anleitung für die Anmeldung und den Schutz Ihrer Privatsphäre.

1. Registrieren Sie sich unter www.facebook.de

2. Bestätigen Sie Ihre Anmeldung über den eingegangenen Link in Ihrem Email-Postfach

3. Gehen Sie auf www.facebook.de. Dort sehen Sie ein kleines Formular mit der Überschrift „Registrieren“. Tragen Sie folgende Daten vollständig ein: Name, E-Mail-Adresse, Geschlecht und Geburtsdatum. Klicken Sie dann auf die grüne Freil. „Registrieren“. Als Nächstes erhalten Sie von Facebook eine Email mit einem Link. Klicken Sie auf den Link, um Ihre Angaben zu bestätigen. Sie sind nun registriert. Wenn Sie einen Namen ändern möchten, gehen Sie zu www.facebook.com/yourname und klicken Sie auf „Profil“ ab sofort erhalten Sie alle unsere Neuigkeiten.

Und so finden Sie uns

Gehen Sie oben auf der blauen Leiste in das Suchfeld „Lenbachhaus“ ein. Unser Facebook-Austritt wird geöffnet. Wenn Sie auf der Seite kommentieren, neue Beiträge auf der Seite veröffentlichen, neue Beiträge auf der Seite kommentieren, neue Beiträge auf der Seite veröffentlichen oder einfach nur die vorhandenen Einträge anschauen. Wenn Sie nun noch den „Gefällt mir“-Button drücken, sind Sie mit uns befreundet und werden auf Ihrer eigenen Startseite darüber informiert, was sich auf unserer Facebook-Seite Neues tut.

Privatsphäre und Datenschutz

Für eine Facebook-Mitgliedschaft müssen Sie unter den Informationen für die Registrierung, die sich auf Namen, E-Mail-Adresse, Geschlecht und Geburtsdatum beschränken, nichts von sich preisgeben, was Sie nicht möchten. Um die Informationen und Beiträge Ihres Profils vor der Öffentlichkeit zu schützen, klicken Sie auf den Pfeil ganz rechts oben in der blauen Leiste und wählen unter dem Menüpunkt „Privatsphäre“ die Option „Benutzerspezifisch“. Hier können Sie individuell einstellen, welche Facebook-Nutzer Beiträge sehen und welche Beiträge Ihnen angezeigt werden können. Sie sollten bedenken, dass Facebook das Recht hat, einige der Daten und Informationen, die Sie auf der Plattform veröffentlichen, zu speichern. Hierzu können sie sich unter www.facebook.de/policy informieren. Wie freuen uns, wenn Sie uns auf facebook.de/lenbachhaus besuchen.

Besuchen Sie uns auf Facebook

www.lenbachhaus.de/facebook

	u	/	AI	Program über Hootsuite	Aufgabenname	Start	Ende	Zeit	Dau	Zugewiesen zu	Kommentare
1					IMT 2013	07.02.13	26.09.13		166		
2					ORGA	07.02.13	31.05.13		82		
3					Orga // Meetings, Konzeption	07.02.13	31.05.13		82		
12	0				Orga // Tools, Technik, Einrichtung	08.02.13	01.03.13		16		
18					externe/öffentliche Termine	04.03.13	04.03.13		1		
20					Aktionstag IMT 2013	12.05.13	12.05.13		0		
21					Aktionstag IMD 2013 (internat)	18.05.13	18.05.13		1		
22	0				Blogparade (Ankündigung bis Ende)	18.03.13	11.05.13		40		
29					Tweetup	17.04.13	12.05.13		18		
33	0				Redaktionsplan	26.02.13	01.03.13		4		
36					POSTS	01.03.13	29.08.13		130		
37					März	01.03.13	31.03.13		21		
97					April	01.04.13	30.04.13		22		
168					Mai	30.04.13	01.06.13		24		
169					Woche 1	30.04.13	05.05.13		4		
170				✓	Blogparade Nr. 22: Villa Stuck - extern	30.04.13	30.04.13	14:00	1	sybille.greisinger	Fb, Twitter, http://bit.ly/Yau5wP
171				✓	Blogparade Nr. 23: Joanneum - extern	30.04.13	30.04.13	16:00	1	sybille.greisinger	Fb, Twitter, http://bit.ly/ZT5aOW
172				✓	Blogparade Nr. 24: Lenbachhaus München - extern	30.04.13	30.04.13	17:00	1	sybille.greisinger	http://bit.ly/11SruYU
173	0			✓	Erste Teilnahme bei Lokalpatrioten - Linden Museum	01.05.13	01.05.13	9:00	1	sybille.greisinger	http://bit.ly/185nnfu
174				✓	Hinweis auf interaktive Karte mit teilnehmenden Museen beim #IMT	01.05.13	01.05.13	13:00	1	sybille.greisinger	
175				✓	Kommen! Schauen! Staunen! – Die Woche der Salzburger Museen	02.05.13	02.05.13	10:00	1	hirschberg@exp	Video: http://bit.ly/17WQXg ; Pro
176					Ausgebucht: Museumsbund-Tagung in München	02.05.13	02.05.13	12:00	1	hirschberg@exp	Foto eingebunden; http://bit.ly/11
177				✓	Highlight Berlin: Deutsches Blindenmuseum	02.05.13	02.05.13	16:00	1	fatma.senguel@	http://bit.ly/14hRTDD auch auf F
178				✓	Blogparade Nr. 25: Wasserburg	03.05.13	03.05.13	9:00	1	sybille.greisinger	http://bit.ly/15nCaUg
179				✓	Blogparade Nr. 26: Technoseum Mannheim	03.05.13	03.05.13	13:00	1	sybille.greisinger	Fb und Twitter : @TECHNOSEU
180					Ein weiterer Teilnehmer des 1. Bundesweiten #IMT13-Tweetups: Bu	03.05.13	03.05.13	16:00	1	sybille.greisinger	geteilter Inhalt
181					Highlight Schleswig-Holstein: Museum für Natur und Umwelt	03.05.13	03.05.13	18:00	1	hirschberg@exp	Foto eingebunden (Quelle: Insek
182				✓	Blogparade Nr. 27 Infopoint Museen & Schlösser, München	04.05.13	04.05.13	10:00	1	sybille.greisinger	Fb, Beitrag zur #IMT13-Blogpar
183				✓	Highlight Brandenburg: Prignitzer Kleinbahnmuseum Lindenbe	04.05.13	04.05.13	13:00	1	sybille.greisinger	FB, Twitter: @kleinbahnmuseum
184					IMT am 12.Mai als Veranstaltung eingetragen	04.05.13	04.05.13	18:00	1	sybille.greisinger	
185					Highlight Saarland: Historisches Kupferbergwerk Düppenweile	04.05.13	04.05.13	21:00	1	hirschberg@exp	Foto eingebunden; http://bit.ly/Z5
186					In einer Woche ist es soweit!	05.05.13	05.05.13	10:00	1	hirschberg@exp	Foto eingebunden
187				✓	Blogparade Nr. 28: Vonderau Museum Fulda	05.05.13	05.05.13	12:00	1	sybille.greisinger	http://bit.ly/122MEn // mail schr.
188					Highlight Mecklenburg-Vorpommern: Technisches Landesmus	05.05.13	05.05.13	19:00	1	fatma.senguel@	Sind auch auf FB und haben ein
189					Woche 2	06.05.13	11.05.13		5		
190					Highlight Baden-Württemberg: Zeppelin Museum Friedrichshaf	06.05.13	06.05.13	8:00	1	hirschberg@exp	http://bit.ly/101CMHj ; Zeppelin M
191				✓	Blogparade Nr. 29: Museumslandschaft Hessen Kassel	06.05.13	06.05.13	9:00	1	sybille.greisinger	http://bit.ly/109yYT1 // Fb: https://
191				✓	Blogparade Nr. 30: Museum im Deutschhof, Heilbronn	06.05.13	06.05.13	12:00	1	sybille.greisinger	http://bit.ly/12ayKOE // Beitrag zu

Feb 25 Mär

S M D M D F S S M D M D

Orga // Tools, Technik, externe/öffentliche Termine

Redaktionsplan

Social Media Plattformen + Zahlen + Beispiele



Icons by Prekesh Chavda



LANDESSTELLE
FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN
MUSEEN IN BAYERN



Crowdsourcing

- **Crowdsourcing** „bezeichnet die Auslagerung von Teilaufgaben an eine Gruppe Freiwilliger, z. B. über das Internet.“

= Museumsbesucher/Kunden

Bereiche:

- Museum (**Crowd Curation**)
- Bibliothek (Digitalisate; OCR Nachbearbeitung)
- Archiv (Datenbanken - **Social Tagging**; Museum Brooklyn; Stadtmuseum Leipzig; **artigo**)





Wikipedia

- Seit Januar 2001
- Projekt zur Erstellung eines freien Onlinelexikons in **285 Sprachen**, das von unentgeltlich arbeitenden Freiwilligen (**Crowd/Redakteuren**) konzipiert, verfasst und redigiert wird
- **c. 1.4 Millionen Seitenaufrufe Dt. Wikipedia in der Stunde** (vgl. golem.de)
- Formate:
 - **GLAM**-Projekt für Galerien, Bibliotheken (Libraries), Archive und Museen (GLAM)
 - Wikipedian in Residence (z.B. **Stadtmuseum Berlin**)...



LANDESSTELLE
FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN
MUSEEN IN BAYERN

Haus der Kunst, München

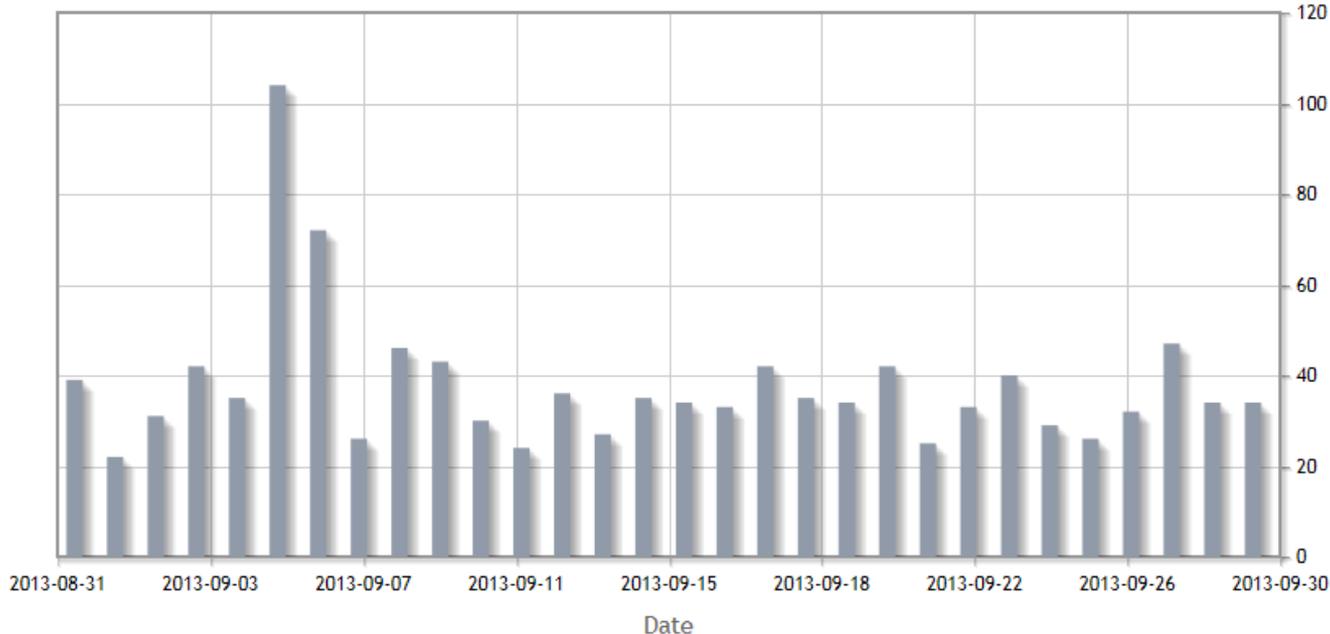
Wikipedia article traffic statistics

1.132 Mal in den letzten 30 Tagen (September) angesehen

[Haus der Kunst](#) has been viewed 1132 times in the last 30 days.

(vgl. [Wikipedia article traffic statistics](#))

latest [30](#) [60](#) [90](#) days



Der Wikipedia-Eintrag von Schloss Neuschwanstein wurde zum Vergleich im gleichen Zeitraum **70.525** Mal angesehen.

(vgl. [Wikipedia article traffic statistics](#))

[toggle labels](#)

German 201309 Haus der Kunst

[This page in json format](#) (took 0.0168030261993 sec)

[About these stats](#). The raw data is available [here](#). This is very much a beta service and may disappear or change at any time.

Bloggen in Deutschland

Luca Hammer
www.bloggernetz.com



- Seit Mitte der 1990er Jahre
- Weblog ist ein auf einer Webseite geführtes Art Tagebuch oder Journal
- c. **8.6 Mio.** der Deutsche über 14 Jahre nutzen Weblogs (vgl. ARD/ZDF Onlinestudie 2013)
- c. 51 Museen in Deutschland bloggen aktiv + Projektblogs (vgl. www.tanjapraske.de/blogroll/, Stand Okt.2013)
- Formate
 - **Blogparade**, Blogstöckchen



Stadtmuseum Stuttgart

stadtmuseum
stuttgart

blog
info

10.09.13 16:49

3 Kommentare



wir bloggen.

suche
letzte kommentare

Tanja Praske bei Wir bloggen. (...)

Markus Speidel bei Wir bloggen. (...)

Nina Gorgus bei Wir bloggen. (...)

kategorien

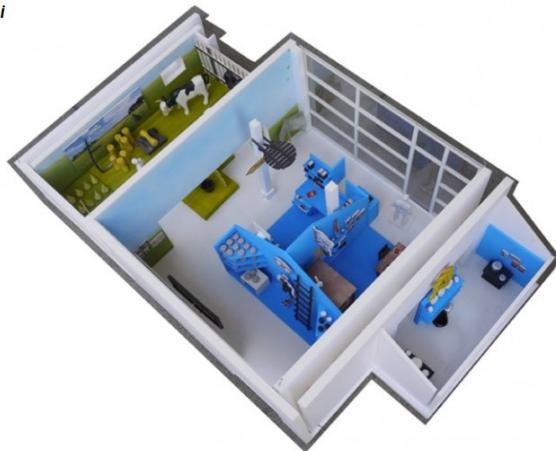
zurück

02.10.13 13:46

ein heimatmuseum in blau?



02.10.13 13:46 Anja Dauschek



14:24 ist nachten



16:48
icker



21.09.13 11:21

emil kahn / fredy linter – ein jüdischer dirigent in stuttgart



18.09.13 11:25

fast forward

stadtmuseum
stuttgart

fast forward
vorwärts in die Vergangenheit.
Führungen durch die
Ausstellung des
zukünftigen
Stadtmuseums



Kategorien:
Kalenderblatt

Tags:
#Baustelle
#Gestaltung
#Plieningen

Ein Heimatmuseum in blau?

Es ging zwar um die Farbe Blau, aber es war kein blauer Montag. Ganz im Gegenteil: Der 23. September endete für mich um 19 Uhr mit einem einmütigen Beschluss der Bezirksbeiräte aus Plieningen und Birkach, die Arbeitsgemeinschaft emde Gestaltung und Raimund Docmac mit der Gestaltung des neuen Heimatmuseums in der Zehntscheuer zu beauftragen. Wie schon die Jury

FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN
MUSEEN IN BAYERN



LENBACHHAUS

STÄDTISCHE GALERIE IM
LENBACHHAUS UND
KUNSTBAU MÜNCHEN

BLOG DES LENBACHHAUSES

SHOP

KÖPFE IM LENBACHHAUS #9

von Trang Vu Thuy. Und wer ist hier der Boss? Unsere Reihe der Köpfe im Lenbachhaus geht nun zu Ende und ich habe den wohl wichtigsten Kopf des Lenbachhauses dazu befragen können, wie seine verantwortungsvolle Aufgabe als Direktor seit mehr ...

[WEITERLESEN >](#)



SOCIAL MEDIA

FACEBOOK
TWITTER

ARCHIVE

SEPTEMBER 2013
AUGUST 2013
JULI 2013
JUNI 2013
MAI 2013
APRIL 2013
MÄRZ 2013
FEBRUAR 2013
JANUAR 2013
DEZEMBER 2012
NOVEMBER 2012
SEPTEMBER 2012

KATEGORIEN

ALLGEMEIN

„Köpfe im Lenbachhaus“

KÖPFE IM LENBACHHAUS #8

von Trang Vu Thuy. Wer redet, wie, über was und mit wem über das Museum? Die Kommunikation im Museum. Die klassischen Säulen der Museumsarbeit: Sammeln, Bewahren, Erforschen und Vermitteln bilden zwar weiterhin die Kernaufgaben eines modernen Museums, allerdings haben sich ...

[WEITERLESEN >](#)





QR-Code

- Seit 1994 (Logistik)
- **Quick Response** / kodierte Daten binär dargestellt
- Lesen von QR-Codes mit App, z.B. Barcoo
- Erstellen im Web, z.B. www.qrcode-generator.de
- QR-Code Marketing
 - Mobile Webseite beachten
 - Netzempfang
 - Einbindung in gesamte Strategie
 - Monitoring
- Formate
 - QR-Code Ralleys
 - Führungssystem (Stadt, Schlösser, [Ausstellungen, etc. etc.](#))



LANDESSTELLE
FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN
MUSEEN IN BAYERN

QR-Code Aktion zum IMT13

QR-Codes im Museum

Freitag 29.11.13

Freigelegten von Internationaler Museumtag

QR-Code von Coburg und Rödental: Schloss Ehrenburg, Schloss Rosenau, Schlosspark Rosenau #Schloesser #Bairern #Bayern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code von Schloss Nymphenburg, #München #Schloesser #Bayern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code von Schloss Höchstädt #Schloesser #Bayern

2 Hefen

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code der Schlösser Schelkheim, Altes Schloss, Neues Schloss, Schloss Luthern #Schloesser #Bayern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code der Residenz Würzburg #Schloesser #Bayern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code der Residenz München #Schloesser #München

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code von Schloss Linderhof in Ettal #Schloesser #Bayern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

#QR-Code der Kaiserburg Nürnberg #Bairern #Schloesser #Bayern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Burg Burghausen #Schloesser #Bairern #Bayern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Burg Burghausen #Schloesser #Bairern #Bayern

1 Gehalt rrr

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Herrenchiemsee, Chiemsee #Schloesser #Gierlen #Bairern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Burg Trausnitz, Landshut #Schloesser #Bairern #Bayern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Burg Prunn, Riedenburg #Schloesser #Bairern #Bayern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Neuschwanstein, Schwangau #Schloesser #Bairern #Koenig #LudwigII.

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Neuschwanstein, Schwangau #Schloesser #Bairern #Koenig #LudwigII.

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Burg Burghausen #Schloesser #Bairern #Bayern

Gepostet von schloesser-bayern.de

QR-Code: Gartenkunst-Museum Schloss Fantaisie – Ebersdorf/Donndorf bei Bayreuth #Schloesser #Gierlen #Bairern

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Stabskaserne Stuttgart-Strling Walk per QR-Code

3 Hefen 1 Gehalt rrr

Archiv Geiger in Soln (München): QR-Code Kampagne mit originalen Rupprecht Geiger-Pigmenten

2 Hefen 1 Gehalt rrr

Das Museum im Antikhauschöpfe Erlangen-Frauenstich verwendet ihren QR-Code zur Kommunikation

Das Linden-Museum Stuttgart stellt sich und seine aktuelle Ausstellung

QR-Codes im Museum: Das Bilder Grimm Haus in Steinau verwendet einen QR-Code, der direkt auf ihre mobile Webseite führt #IMT13

Das Linden-Museum Stuttgart zeigt im Herbst 2013 die Ausstellung "INKA – Könige der Anden". Die

QR-Code-Rallye im Museum für Kommunikation Berlin anlässlich des Internationalen Museumstag 2013: Exponate mit QR-Code aufspüren, mit einem Smartphone oder Tablet einscannen und das Lösungswort zusammensetzen! Kinder bis zwölf Jahren suchen nach den blauen Codes; ältere

QR-Code des International Museum

Fahrrad-QR-Code: Deutsches Museum zum 10-jährigen Verkehrszenrums Theresienhöhe Deutsches Museum Code #Museum

2 Hefen 1 Gehalt rrr

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code: Deutsches Museum zum 10-jährigen Verkehrszenrums Theresienhöhe Deutsches Museum Code #Museum

1 Gehalt rrr

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

Bayerische Verwaltung: Staatliche Schlösser und Museen: Schloss Bebenhausen, Schloss Mergrath Winheim #Schloesser #Bairern

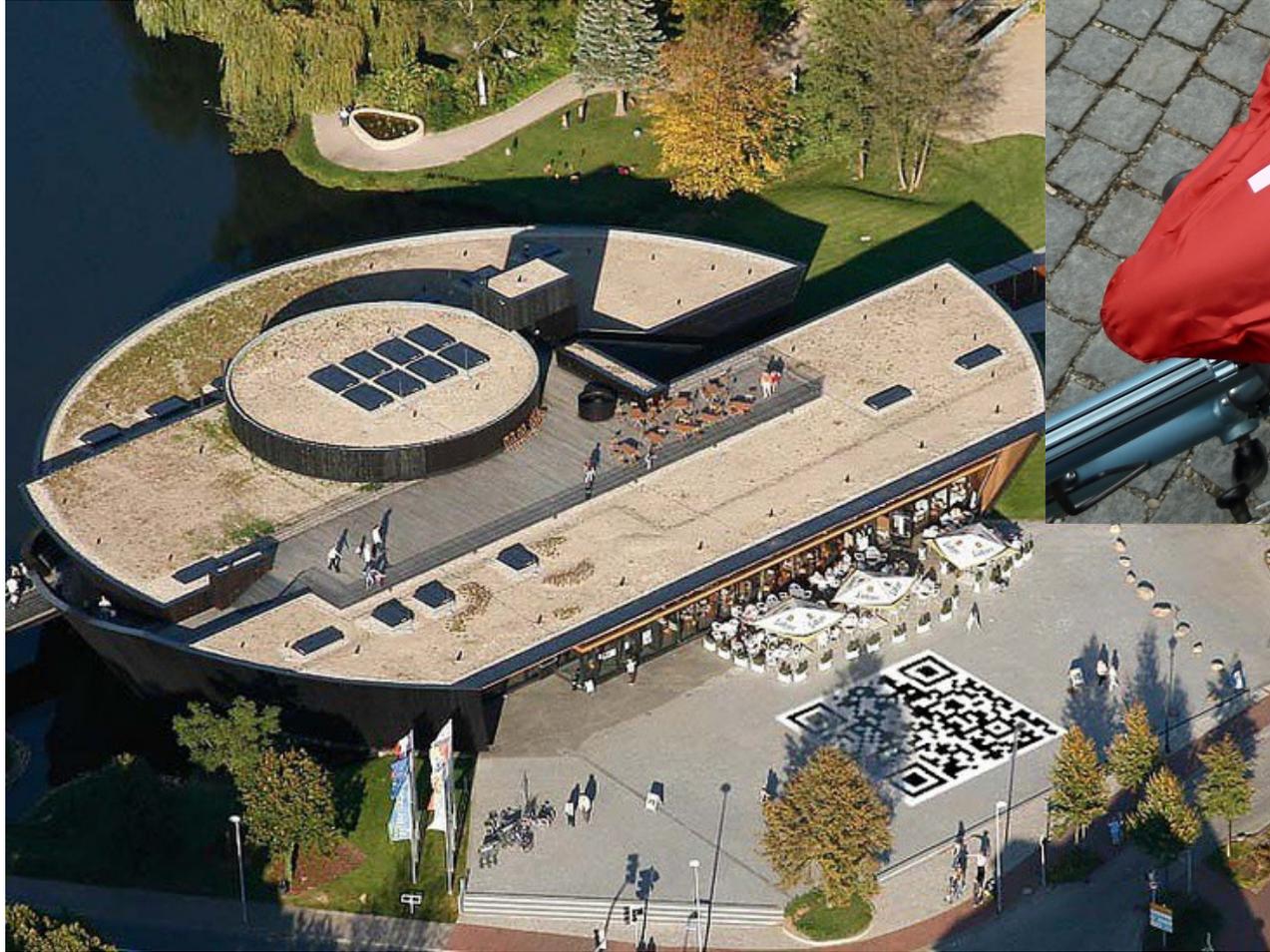
1 Hefen

Hochgeladen von Internationaler Museumtag

QR-Code des International Museum



LANDESSTELLE
FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN
MUSEEN IN BAYERN



Mützeum in Waren: QR-Code auf dem Vorplatz des Mützeums, 13m x 13m



- seit Februar 2004
- **1.15 Milliarden** aktive Nutzer international
(Socialmediastatistik, Mai 2013)
- 819 Mio. nutzen davon Plattform mobil
- **26 Mio. Nutzer Deutschland** (Quelle: [allfacebook](#), 15.06.2013)
- Formate
 - Wettbewerbe
 - Gaming-Projekte
 - **Crowdsourcing-Projekte**

Facebook Nutzung nach Ländern

	Land	Nutzer	Entwicklung	+/-%
	Welt	1.060.627.980	+78.021.500	+7,94 %
1.	USA	168.000.000	+9.077.140	+5,71 %
2.	Brasilien	76.000.000	+4.135.140	+5,75 %
3.	Indien	72.000.000	+8.207.320	+12,87 %
4.	Indonesien	54.000.000	+6.028.560	+12,57 %
5.	Mexiko	46.000.000	+3.428.640	+8,05 %
6.	Großbritannien	34.000.000	+2.869.740	+9,22 %
7.	Türkei	34.000.000	+1.224.760	+3,74 %
8.	Philippinen	32.000.000	+1.715.180	+5,66 %
9.	Frankreich	28.000.000	+2.607.800	+10,27 %
10.	Deutschland	26.000.000	+1.029.900	+4,12 %
11.	Italien	24.000.000	+654.640	+2,80 %
12.	Argentinien	22.000.000	+702.260	+3,30 %
13.	Thailand	20.000.000	+1.449.580	+7,81 %



Museum Essl Klosterneuburg (AU) – LIKE IT!

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Sybille Greisinger Startseite

LIKE IT! Gestaltet eine Ausstellung mit!

Voting per Gefällt-mir Button ab 30.9.!

Als Facebook Fan des Essl Museums wählt ihr vom 30.9. bis 8.10. aus ca. 120 Werken von Künstlerinnen und Künstlern der Sammlung Essl und könnt so beeinflussen, welche Werke in der Ausstellung zu sehen sein werden!

ESSL MUSEUM
4.819 „Gefällt mir“-Angaben · 568 sprechen darüber · 1.092 waren hier

Museum
"Ever since we started collecting works of art it was our concern to facilitate access to art as a source of inspiration for as many people as possible." Agnes and

Info - Änderung vorschlagen

Fotos

„Gefällt mir“-Anga... 4.819

Extended Info

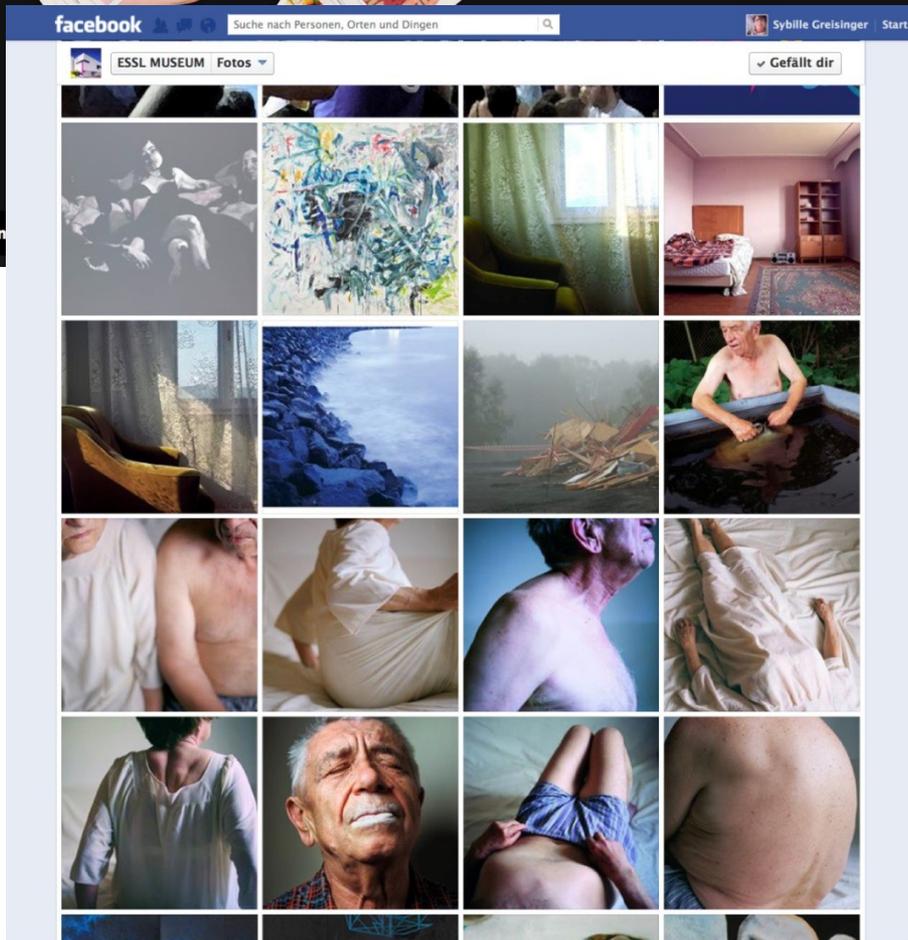
Karte

Seite erstellen

2012
2011
2010

Eröffnung 22.10.2013

WANTED: GASTKURATOREN FÜR DIE AUSSTELLUNG LIKE IT!



Stiftung Museum Kunstpalast, Düsseldorf

DUSSELDORF

FOLLOW US



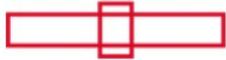
Art Project



Suche

GO

MUSEUM
KUNSTPALAST



BESUCHERINFO | ÜBER UNS | KALENDER | FREUNDE & SPONSOREN | MKP 2.0 | PRESSE | TICKETS + SHOP

AUSSTELLUNGEN | SAMMLUNGEN | MUSIK + BÜHNE | BILDUNG + PÄDAGOGIK



YouTube



Video hochladen

ÜBERSICHT

JAHRESVORSCHAU 2013

Ausstellungen > Ausblick > Bildpaten > Nina Ruge



DESHALB BIN ICH BILDPAATE GEWORDEN:

Ich bin „Spanien-Fan“, bin viel gereist, war im Escorial, in Madrid im El-Greco Museum, fühle mich durch das Bild sehr berührt

DAS FASZINIERT MICH EL GRECO UND MEINE

„Mich fasziniert El Grecos „Christus als ser Christus leuchtet. Er schaut uns an, gend, klar. Ohne ein Lächeln. Sehr bei s Menschen. Er hat eine Bol wer reif ist für sie: „Ich bir dir wohnt beides auch.“ Di gel, die Rechte weist nach du trägst sie mit dir, das L dessen bewusst wirst, üb wirst dafür wirken, dass c die Kleidun ahmt er m seinem Inner laufen. „Konz it auf Erder

EL GRECO
UND DIE MODERNE
Gratis-App zur Ausstellung

Downloaden, QR-
Rallye starten und
Kunst genießen.

Starte mit der App die QR-Rallye.

Zwölf El Greco Bilder haben sich in ganz Düsseldorf hinter großen QR-Codes versteckt. Spüre sie mit der App auf, scanne ihre Codes, erstelle Deine eigene Sammlung und entdecke verborgene Videos, Texte und vieles mehr. Du bist schnell und sammelst mindestens 5 Bilder? Dann kannst Du eins von 1.000 Tickets gewinnen.

Genieße mit der App die Ausstellun

Videos anschauen, faszinierende Werke mit dem App entdecken, und interessante Veranstaltungen finden! App als Interaktiven Kunstbegleiter zu dieser und weiteren Ausstellungen im Museum Kunstpalast.

App-Download für Android

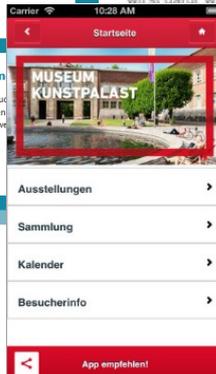


Available on Google play

App-Download für iPhone



Available on the iPhone App Store



besichtsfa
rgrund, die
frisches Bl
n – kalt, ver
inklen Auge
be. Es ist di
tige draus.



Sebastian Hartmann

16. Juli 2012

Ich möchte nach Toledo und dafür brauche ich noch ein paar mehr Stimmen. Bitte einmal auf den Link klicken, danach erscheint auf dem Bildpaten-Profil ein Like-Button. Genau dort einmal "Like" für mich und den guten Jakobus drücken. Ich bring auch Sonne mit aus Toledo. Versprochen! 😊
<http://www.smkp.de/ausstellungen/ausblick/el-greco/bildpaten/sebastian-hartmann.html>

409 Aufrufe



El Greco (Werkstatt). Heiliger Jakobus der Jüngere (Detail), um 1608–1614, Öl auf Leinwand, 72 x 55 cm, Museo Nacional del Prado, Madrid © Museo Nacional del Prado, Madrid

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

18 13 3

DESSTELLE
R DIE NICHTSTAATLICHEN
SEEN IN BAYERN

Kunsthhaus Graz - Videodokumentation

The image shows a YouTube video player interface. The video title is "Ten Years of Kunsthhaus Graz" and the subtitle is "Birthday party September 28th 2013". The video content shows a woman sitting at a desk in an office. A social media overlay is present, featuring a Facebook post from "Kunsthhaus Graz" dated 28. September in der Nähe von Graz. The post text reads: "Unser Mann für den heutigen #Tweetup um 15 Uhr. Wer eine Führung der etwas anderen Art erleben möchte, ist herzlich dazu eingeladen! #10jkg Start im Foyer! <http://goo.gl/G4YGUJ>". Below the text is a video thumbnail for "#10jkg: Blicke hinter die Kulissen, Teil 4" with the description: "Zum zehnten Geburtstag des Kunsthhauses Graz gewähren wir in einer mehrteiligen Serie einen Blick hinter die Kulissen." The Facebook post also shows a "Gefällt dir" button, a "Nachricht senden" button, and a like count of 5.577. The YouTube interface includes a search bar, a "Video hochladen" button, and an "Anmelden" button. The video player shows a progress bar at 0:31 / 2:11.



Twitter

- seit Juli 2006
- eine digitale Echtzeit-Kommunikationsanwendung in Form eines Mikroblogs, Tweet max.140 Zeichen, vgl. Nachrichtenticker
- **517 Mio.** Accounts weltweit ([socialmediastatistik](#), Juli2012)
- 7 % aller Onliner über 14 Jahre in Deutschland nutzen Twitter
= **3.89 Mio.** (vgl. ARD/ZDF Onlinestudie 2013)

„International wird Twitter heute als das am schnellsten Wachsende soziale Netzwerk bewertet, das alleine zwischen dem 2. und 4. Quartal 2012 einen Wachstum von 40% aufweisen kann.“ ([GlobeWebIndex](#), Febr. 2013)

- Formate
 - **Tweetups** im Kulturbereich (Populär seit NASA Socials (**NASA Tweetups**) im All – 2009)
 - Tweet the event (Pk, Tagungen vgl. #edvtt13)...



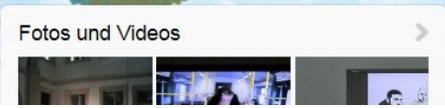
LANDESSTELLE
FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN
MUSEEN IN BAYERN

Tweetup Kunstpalais Erlangen

- Teilnahme am [#IMT13-Tweetup](#)
- 1. Tweetup in Franken
- Sonderausstellung „Freiheit!“
- Claudia Emmert, Kunstpalais-Leiterin und Kuratorin, führte durch die Ausstellung
- Chinesische Künstler Ai Wei Wie: Integration auf Twitterwall weiweicam.com des Künstlers in Ausstellung
- Große Reichweite durch [@aiwww](#)

- Tweets >
- Folge ich >
- Follower >
- Favoriten >
- Listen >

Tweet an kunstpalais




kunstpalais
 @kunstpalais FOLGT DIR
 Museum für zeitgenössische Kunst kunstpalais.wordpress.com
 facebook.com/kunstpalais
 Marktplatz 1, Erlangen · kunstpalais.de

1.052 TWEETS 544 FOLGT 872 FOLLOWER

Gefolgt von Tanja Praske, DBMuseum, Andreas und 100+



艾未未 Ai Weiwei
 @aiww [Follow](#)

RT @kunstpalais: Kids talking about @aiww and his #weiweicam #imt13 pbs.twimg.com/media/BKEX8jjC...

3:37 PM - 12 May 2013

1 RETWEET 1 FAVORITE

in
 ardenbergstr. 22-24 #amerikahaus
 OA1H771



INTERNATIONALER MUSEUMSTAG IM KUNSTPALAIS ERLANGEN

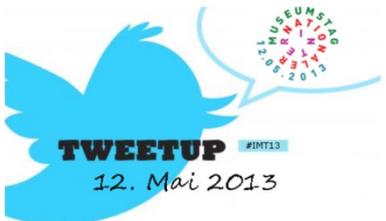
Internationaler Museumstag



@kunstpalais @stabi_erlangen @marlene_n Lieblingsfoto:
 instagram.com/p/ZOVbHcnfyB/
 MICHAELA AICHBERGER @FRAUENFUSS - ILYA 5 MOIS

Enter your email address to follow this blog and receive notifications of new posts by email.

Hochkulturerfahrung im digitalen Zeitalter – Der erste Tweetup im Kunstpalais





- Seit Februar 2004
- Foto- und Filmplattform, Fotofilter
- 87 Mio. Nutzer weltweit
- 3.5 Mio. neue Fotos werden täglich hochgeladen (The Verge, März 2013)
- Formate
 - Crowdsourcing Aktion
 - Social-Tagging

Stadtmuseum Stuttgart

+Ich Suche Bilder Maps Play YouTube News Gmail Drive Kalender Mehr -

Google

sybille.greisinger@blfd.bayern.de

Route berechnen Meine Orte

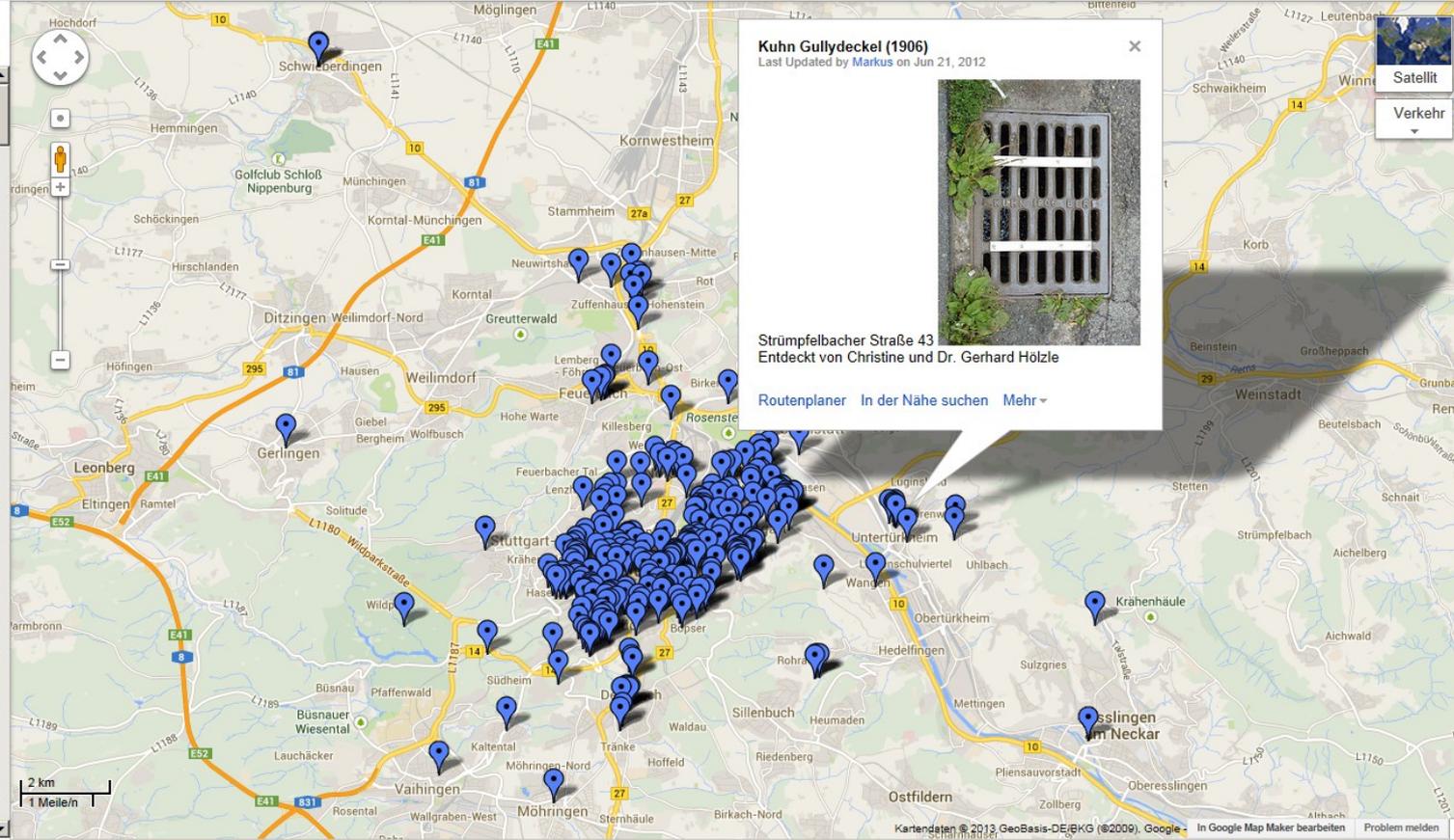
In "Meine Orte" speichern

Sichtbares der Firma Kuhn aus Stuttgart-Berg in Stuttgart und Baden-Württemberg

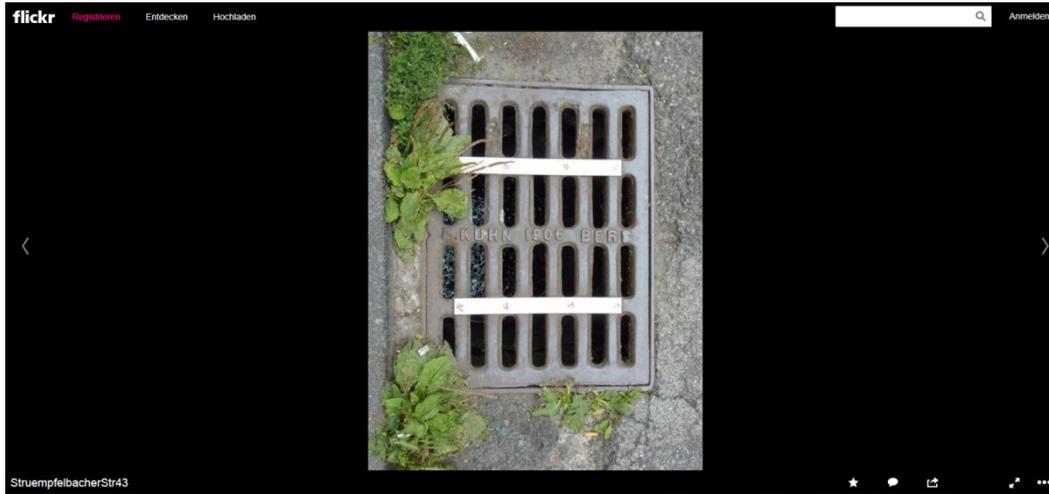
In dieser Karte sollen alle bekannten und unbekanntenen Zeugnisse der Firma G. Kuhn (1852-1902) in Stuttgart und Umgebung dargestellt werden. Falls es jemanden wundert, dass es Deckel gibt, die durchaus spätere Jahreszahlen zeigen, kann man das leicht erklären. 1902 kaufte die Maschinenfabrik Esslingen die Firma Kuhn auf. Danach wurde der Firmenname noch bis ungefähr 1912 aufrechterhalten und erst dann gelöscht. Interessanterweise sind inzwischen zwei Kanaldeckel entdeckt worden, die spätere Daten (1913 und 1914) zeigen und ebenfalls die Signatur von G. Kuhn tragen. Zwischenzeitlich konnte ich erfahren, dass mancher Brunnen in Stuttgart kein Original-Kuhn mehr ist, sondern im Auftrag des Tiefbauamts nachgegossen wurde. Diese Brunnen sind leicht daran zu erkennen, dass die Signatur "G. Kuhn Stuttgart Berg" fehlt. Diese Brunnen werden aber trotzdem aufgenommen und weitergeführt. Inzwischen sind auch Säule und Säulen von G. Kuhn entdeckt worden!

www.stadtmuseum-stuttgart.de
Öffentlich · 4.256 Ansichten
Erstellt am 4. Jul. 2011 · Von Markus · Vor 5 Tagen aktualisiert
Karte bewerten · 1 Kommentare · KML

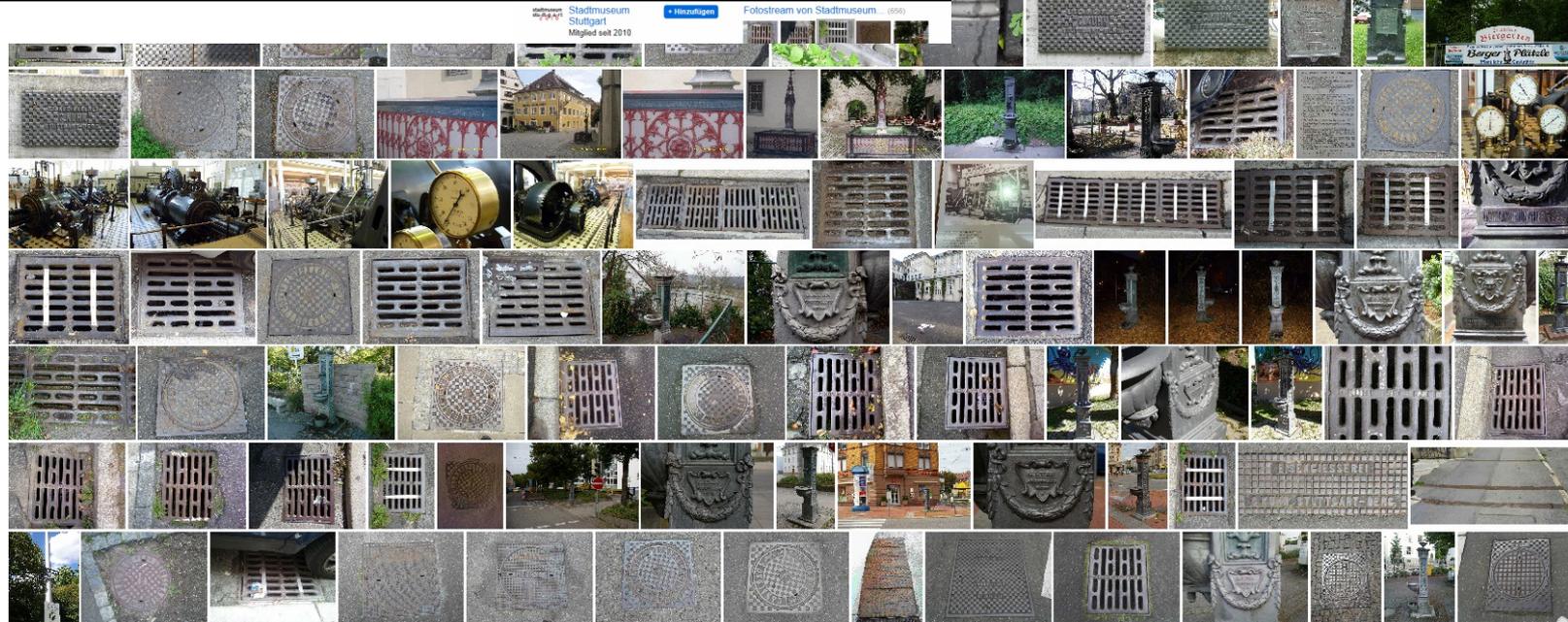
- Kuhn Kanaldeckel**
Sonnenbergstraße 73 Entdeckt von Christine und Dr. Gerhard Hölzle
- Kuhn Kanaldeckel**
Schloßplatz, direkt vorm Neuen Schloß
- Kuhn Brunnen**
Hölderlinstraße, Ecke Herdweg
- Kuhn Kanaldeckel (1902)**
Im Hinterhof des Muse-O, Gablenberger Hauptstraße 130
- Kuhn Hydrantendeckel**
Alexanderstraße 141 Entdeckt von Christine und Dr. Gerhard



Kartendaten © 2013 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google, In Google Map Maker bearbeiten, Problem melden



656 Fotos
auf flickr



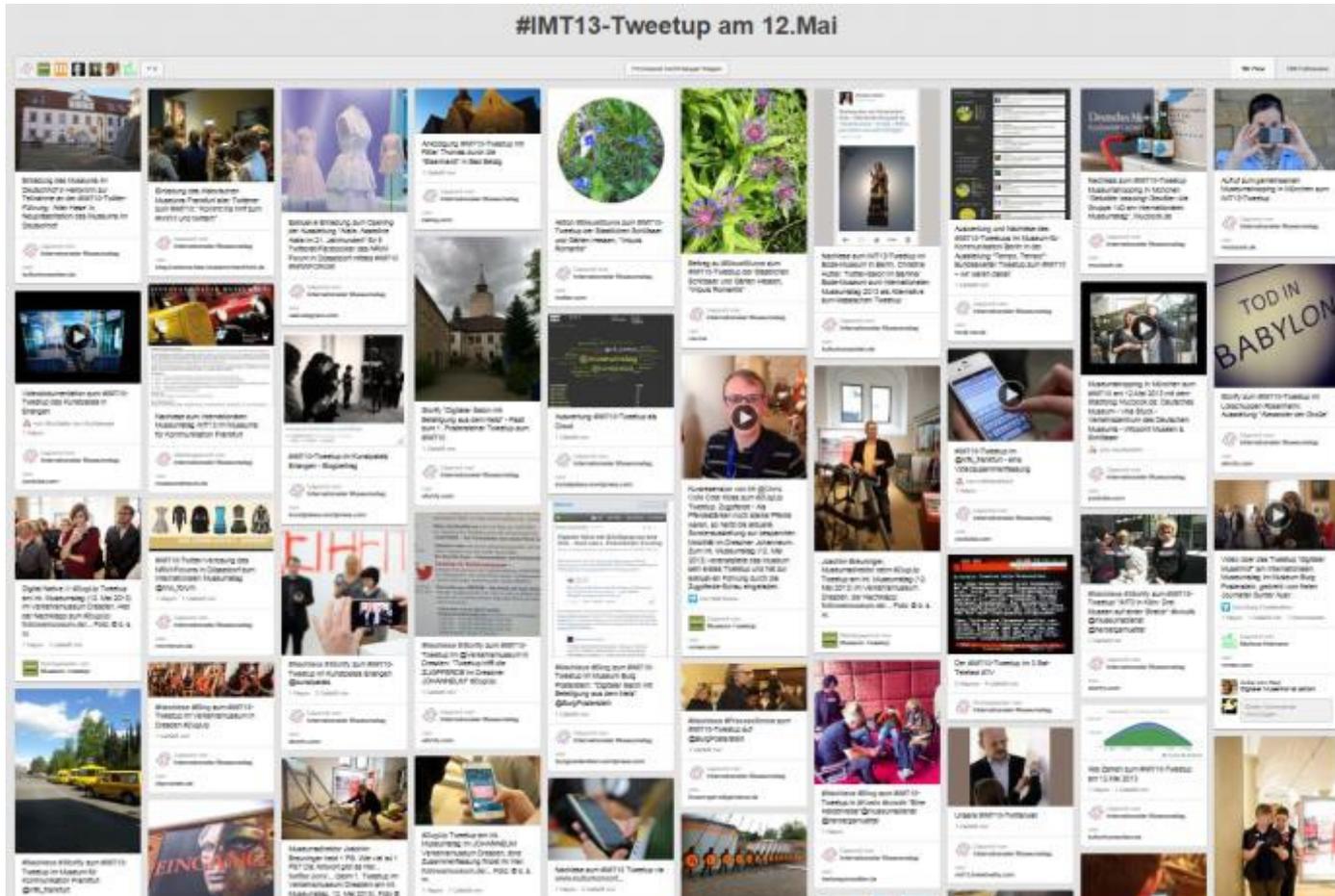
- Seit März 2010
- Foto- und Video-Sharing Plattform, auf der Nutzer thematisch Sammlungen an virtuelle Pinnwände (Boards) heften können
- **70 Mio.** Nutzer weltweit (futurebiz, Juli 2013)
- **864.000** Nutzer in Deutschland (Focus online, April 2013)
- c. 1.025 Museen weltweit

Lehmbruck Museum, Duisburg

The screenshot shows the Pinterest profile for LehmbruckMuseum. At the top, there is a search bar with the text 'Suchen' and a magnifying glass icon. The profile name 'LehmbruckMuseum' is displayed in a large, bold font. Below the name, the bio reads: 'Skulptur der Moderne | Heimat für @diekniende | Skulpturenpark | plastikBAR | 16.11.2012 bis 24.02.2013: Otto Mueller | Impressum: http://bit.ly/QP1qML'. A location pin icon indicates 'Duisburg · www.lehmbruckmuseum.de'. To the right of the profile information, there is a section titled 'Repins von' (Repinned by) with three user avatars and names: Patricia Schappler, Scott Bergey, and Caralen Ashley. Below the profile information, there are statistics: '7 Pinnwände', '215 Pins', '33 Gefällt mir', and a red button that says 'Allen folgen'. To the right of these statistics, it says '104 Followers' and '54 Ich folge'. The main content area is a grid of boards. The first row contains four boards: 'Instagram-Fotos' (72 Pins), 'plastikBAR' (55 Pins), '100 Jahre Lehmbrucks Knien...' (38 Pins), and '<3' (6 Pins). The second row contains three boards: 'Wie das LehmbruckMuseum...' (7 Pins), 'Wo Lehmbruck drauf steht ...' (34 Pins), and '8mm' (7 Pins). Each board has a 'Folgen' (Follow) button below it. The boards feature various images related to the museum, including a dog, a band performing, a sculpture, and a person sitting on a white block.

V&A London
Getty Museum L.A.
Van Gogh Museum
Haus der Kunst
Lehmbruck Museum
Lenbachhaus
LVR Landesmuseum
Museum Körnigreich
Villa Stuck
NRW-Forum
Schirn Frankfurt
Schulmuseum Leipzig
Internationale Museumstag

Pinterest-Board zum #IMT13-Tweetup





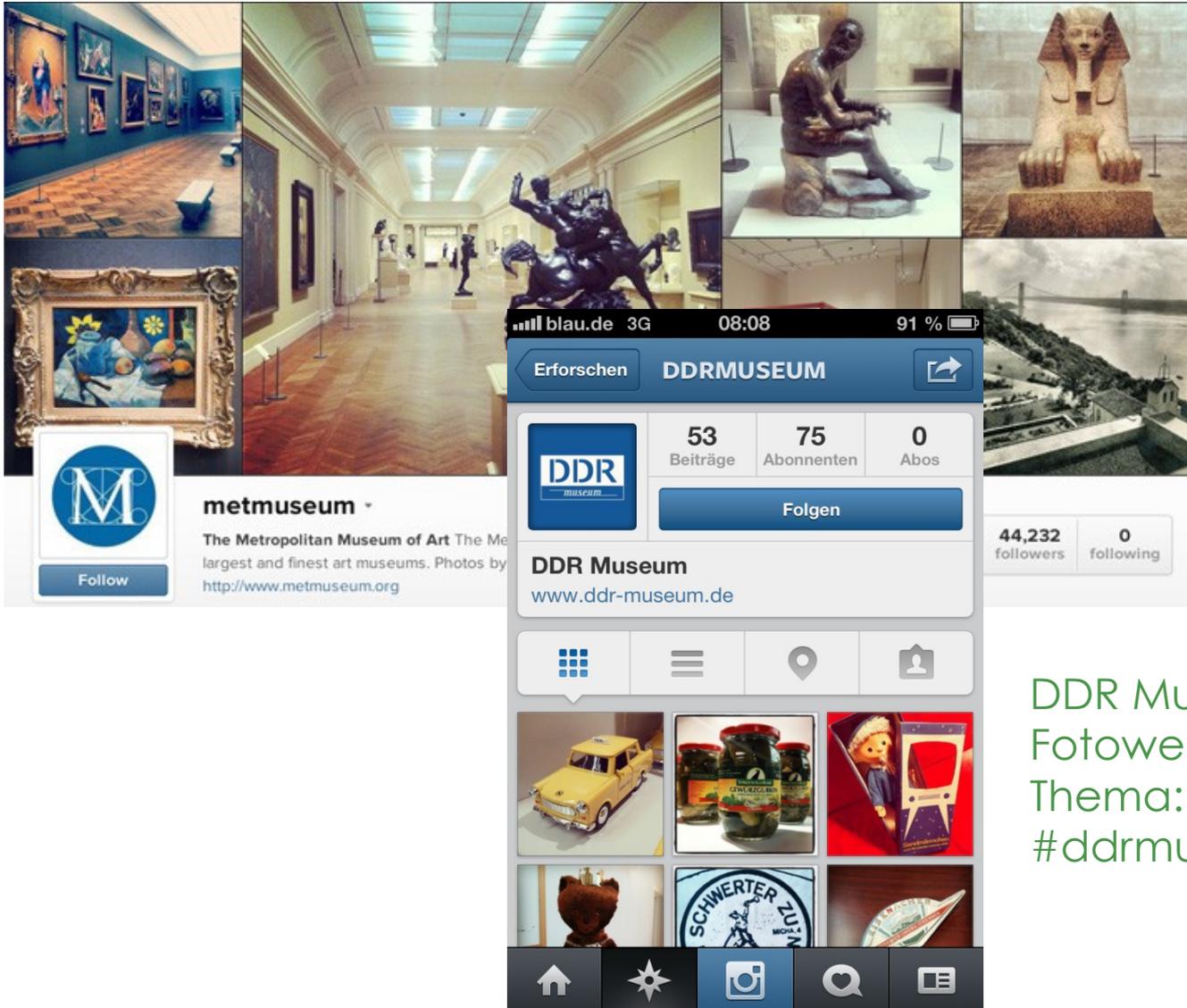
Instagram

- Seit Oktober 2010
- Foto- und Video-Sharing-App, Fotofilter
- 150 Mio. Nutzer weltweit (Instagram, Sept 2013)
- Formate
 - Fotowalk, Fotowettbewerb
 - InstaMeet



LANDESSTELLE
FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN
MUSEEN IN BAYERN

Metropolitan Museum NY/DDR Museum Berlin



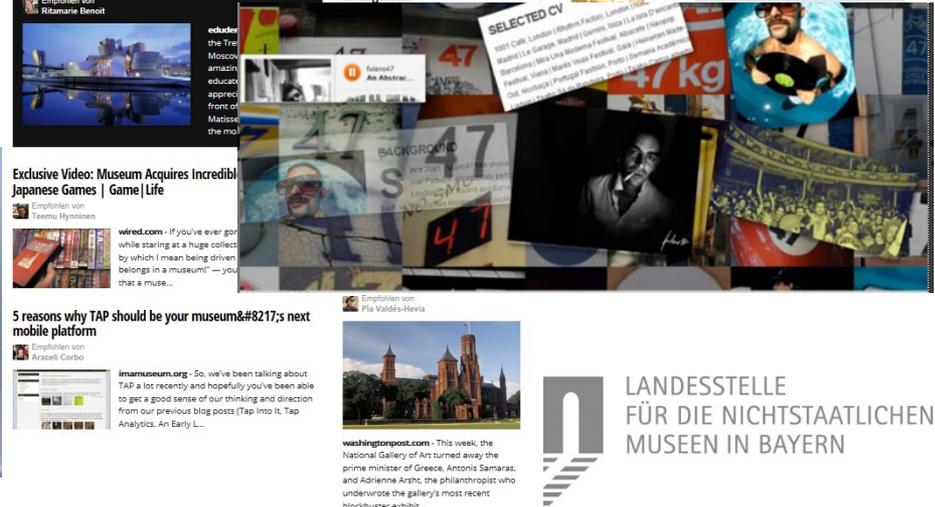
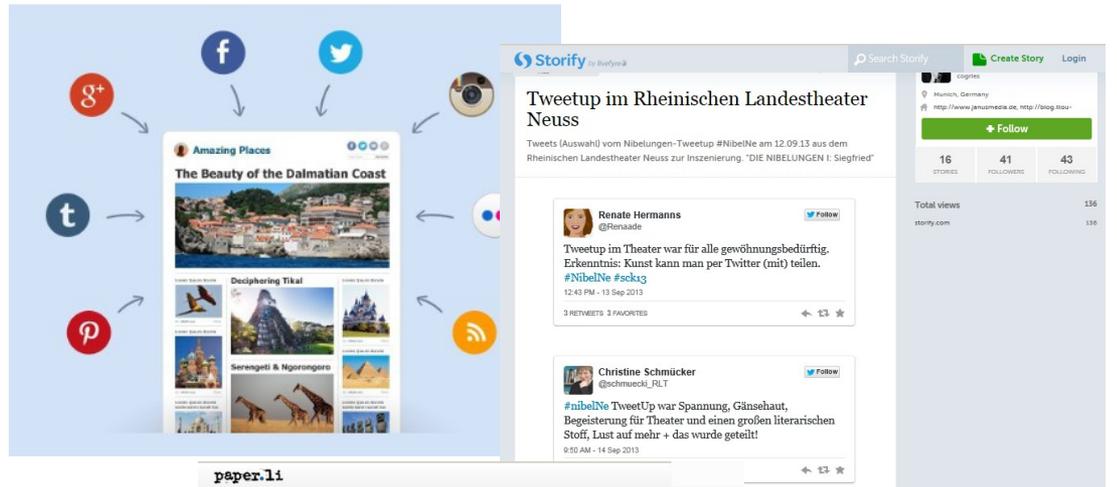
MoMa
Met Museum
Brooklyn Museum
Tate Gallery
British Museum
Historisches Museum Basel
NRW Forum DD
Lembruckmuseum
Duisburg

- Verschlagwortung der Fotos über #
- Anbindung an andere SM Plattformen

DDR Museum Berlin
Fotowettbewerb
Thema: DDR Objekte
#ddrmuseum

“Storytelling“-Plattformen

- Rebelmouse
- Storify
- Paper.li
- Farfromhomepage
- Map My Story



Kontakt

Sybille Greisinger M.A.

Sybille.Greisinger@blfd.bayern.de

Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern

Alter Hof 2

80333 München

+49 89 210140-38

www.museen-in-bayern.de