



BYSEUM

Content-Management-System
zur Gestaltung von Museumswebseiten

Sybille Greisinger M.A.

Inhalt

- ➔ Brauche ich eine eigene Webseite?
- ➔ Museumswebseiten im Wandel
- ➔ 10 Grundregeln für Webseiten
- ➔ BYSEUM
 - ➔ 2008-2016
 - ➔ Neu/Features
 - ➔ Responsive Web Design
- ➔ Blick ins CMS-Backend:
 - Webdesign (CI)
 - Formulare
 - Pressemeldungen
 - Social Media
 - SEO
 - Webstatistik
- ➔ Impressum/Datenschutz/Disclaimer
- ➔ Nutzerfreundlichkeit (Usability)



**56,1
Mio.**

2015 > 79,5 % Onliner

1997 > 6,5 % Onliner

(ARD/ZDF-Online-Studie 2015, www.ard-zdf-onlinestudie.de)



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

1. Webseite CERN

1989

```
                                The World Wide Web project

                                WORLD WIDE WEB

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area hypermedia[1] information
retrieval initiative aiming to give universal access to a large
universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or
indirectly to this document, including an executive summary[2] of
the project, Mailing lists[3] , Policy[4] , November's W3 news
[5] , Frequently Asked Questions[6] .

What's out there?[7]      Pointers to the world's online
                           information, subjects[8] , W3 servers[9],
                           etc.

Help[10]                   on the browser you are using

Software Products[11]     A list of W3 project components and their
                           current state. (e.g. Line Mode[12] ,X11
                           Viola[13] , NeXTStep[14] , Servers[15] ,
                           Tools[16] , Mail robot[17] , Library
                           [18] )

<ref.number>, <RETURN> for more, Quit, or Help: | █
```



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

Deutsches Museum

2000

Deutsches Museum
VON MEISTERWERKEN DER NATURWISSENSCHAFT UND TECHNIK

Index

Aktuell
Besucher-Infos
Bibliothek
Archiv
Forschung
Bildung
Ausstellungen
Museum Multimedial
Zweigmuseen
Wir über uns

[Aktuell](#) | [Besucher-Infos](#) | [Bibliothek](#) | [Archiv](#) | [Forschung](#) | [Bildung](#) | [Ausstellungen](#)
[Museum Multimedial](#) | [Zweigmuseen](#) | [Wir über uns](#) | [ECSITE](#) | [Suchen](#)

Virtual WWW by

WWW sponsored by

© - Deutsches Museum · 80306 München · 01-März-2000



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

Brooklyn Museum N.Y.

2011

Location

200 Eastern Parkway
Brooklyn, New York 11238-6052

2 3 Eastern Parkway/Brooklyn Museum

[Get detailed directions](#)

Visit

Wednesday: 11 a.m.–6 p.m.
Thursday–Friday: 11 a.m.–10 p.m.
Saturday–Sunday: 11 a.m.–6 p.m.

Suggested Contribution: \$10
Students with Valid ID: \$6
Adults 62 and over: \$6
Members: Free
Children under 12: Free

[Get more info](#)

Contact

Telephone: (718) 638-5000
TTY: (718) 399-8440

Follow



[Brooklyn Museum blog](#)

[Copyright](#) | [Image Services](#) | [Privacy Policy](#) | [General Disclaimer](#)



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

BESUCH MUSEUM SAMMLUNG SHOP BLOG PRESSE EN

→ Startseite

AKTUELLE AUSSTELLUNG

MONET

11.3.–28.6.2015

Und die Geburt des Impressionismus

VERLÄNGERT BIS 28. JUNI
TÄGLICH VON 10.00 BIS 21.00 UHR GEÖFFNET

MEHR ZUR AUSSTELLUNG →

MEHR WISSEN, MEHR SEHEN.



**MONET DIGITORIAL
GEWINNT GRIMME
ONLINE AWARD**

Der innovative Vorbereitungskurs zur Monet-Ausstellung hat einen Grimme Online Award 2015 in der Kategorie Kultur und Unterhaltung gewonnen. Informieren Sie sich mit dem [Digitorial](#) schon vor Ihrem Besuch und genießen die Monet-Ausstellung bestens vorbereitet!

ZUM DIGITORIAL →

AKTUELL IM BLOG



Dauerbrenner Monet – warum ist der Impressionismus so populär?

VERANSTALTUNGSTIPPS



ABSCHLUSS DER MONET-AUSSTELLUNG

AU REVOIR MONET
FR + SA, 26. + 27. JUNI 2015,
20.00 – 24.00 UHR



FÜR LEHRERINNE*EN UND KREATIVE KÖPFE

ATELIERKURSE FÜR KINDER
SA, 28.6., 10.30 UHR



EXPERTEN ERKLÄREN

ABENDFÜHRUNG
DO, 25.6., 18.30 UHR

INSTAGRAM-AKTION



**ZEIGEN SIE UNS IHREN
#MONETMOMENT**

Betrachten Sie die Welt mit Monets Augen und teilen Sie Ihren #MonetMoment auf Instagram! Unter allen Teilnehmern verlosen wir ein Monet-Paket. Weitere Infos zur Aktion gibt es im Städtel Blog.

ZUM STÄDEL BLOG →

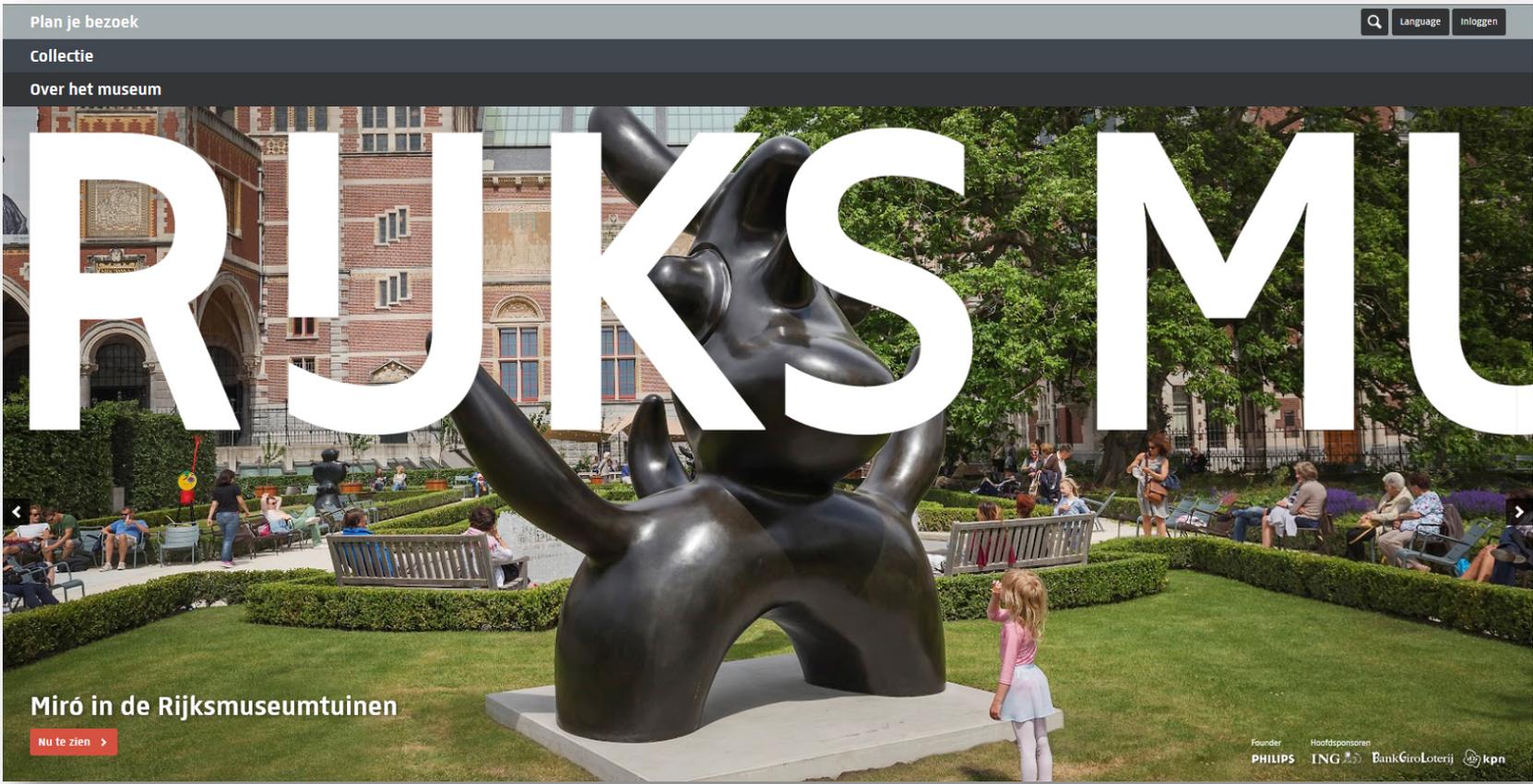
FILM – MONET UND DIE GEBURT DES IMPRESSIONISMUS – KURZ



2015



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern





Deutsch

Englisch

GRÜSS GOTT IM BIER- UND OKTOBERFEST- MUSEUM

ERLEBEN SIE EIN EINZIGARTIGES STÜCK MÜNCHNER KULTUR UND
LEBENSART

scrollen



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

BYSEUM | EDV-Tage Theuern | 14.-16. September 2016



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

Marta Herford

 Suchen

START | AUSSTELLUNGEN | MARTA ERLEBEN | MARTA EVENT | ÜBER UNS | SHOP



Momente der Auflösung
Fotografische Werke ...
25. Juni – 9. Oktober 2016

OWL4
Gegenspieler
4. Sept. – 6. Nov. 2016

VORSCHAU
Der fremde Raum
29. Okt. 2016 – 05. Feb. 2017

KALENDER

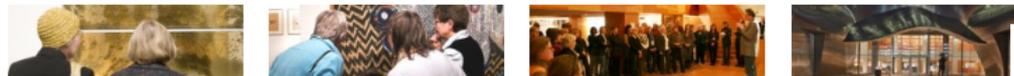
- 17. September 2016 11:00
Die Kunstentdecker
- 17. September 2016 12:00
Ausstellungsführung
"Momente der Auflösung"
- 17. September 2016 15:00
Ausstellungsführung
"Momente der Auflösung"
- 18. September 2016 12:00
Ausstellungsführung
"Momente der Auflösung"
- 18. September 2016 15:00
Ausstellungsführung
"Momente der Auflösung"
- 24. September 2016 11:00
Die Kunstentdecker
- 24. September 2016 12:00
...

mehr anzeigen

Marta Freunde



AKTUELLES



FACEBOOK Pinnwand

+++Preview+++ Erstmals haben wir vor Ausstellungsbeginn und vor der Veröffentlichung der Publikationen einen Katalogtext auf dem Marta-Blog..



Labyrinth für die Lebendigkeit – Marta-Blog
marta-blog.de

Stefan Eberstadt, „Odeon“, 2007, Begehbare Raumsulptur zur Präsentation der Video-Sammlung des Kunstmuseums Bonn, Foto © Kunstmuseum Bonn. Für die Ausstellung „Der fremde Raum“, die am 28. Oktober 2016 im Marta Herford eröffnet wird, entwickelt der Künstler Stefan Eberstadt eine ungewöhnliche Insta...

8 0 · 2 days ago

#MartaonTour Zeit für einen Marta-Betriebsausflug: Heute ging es für das Marta-Team ins Kunstmuseum Wolfsburg. Die Ausstellung „Wolfsburg unlimited“..



Hier gelangen Sie zur MARTa Herford Facebook Wall

TWITTER Feed

Tweets von @martamuseum

Marta Herford kommentiert: @the Premiere auf dem #MartaBlog: Vorschau auf unsere Ausstellung #derfremdeRaum & den Katalog marta-blog.de/labyrinth-fuer...



NEWSLETTER

Anmelden

FOLGEN SIE UNS



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern



Entdecken Sie ...
MKG SAMMLUNG ONLINE



Montag, 12. September

ÖFFNUNGSZEITEN HEUTE
heute nicht geöffnet

When The Beat Drops

STUDENTEN-KAMPAGNE FÜR MKG
Aktuell hängen auf 250 Litfaßsäulen in Hamburg tanzende Figuren aus dem MKG. Marketing-Studenten der HAW Hamburg haben in Zusammenarbeit mit dem Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg die Idee für diese Kampagne entwickelt. [Mehr Info](#)

Erklär

DOKUM
Was hab
Sammlun
"Emoji-V
Ausstell
seit 1690

Metropolis meets Manga

FILMPROGRAMM ZUR AUSSTELLUNG
Im September zeigt das Metropolis Kino begleitend zur Schau "Hokusai x Manga" verschiedene Animes. Die Auswahl der Filme umfasst sowohl hoch geschätzte Klassiker aus den Achtzigern wie "Akira", als auch

Access

MKG-T
Passend
MKG ei
sofort ist
[Mehr In](#)



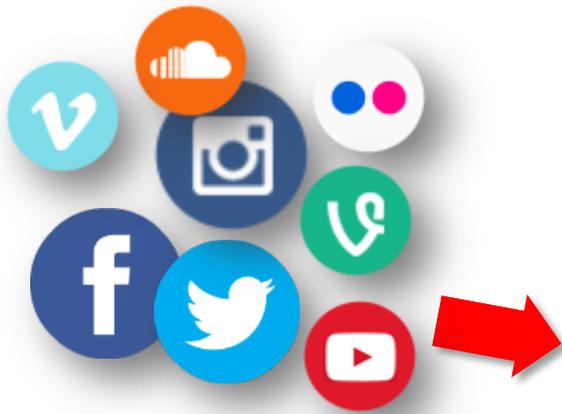
SUCHE IN DEN SAMMLUNGEN



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

Webseite

Informationen/Aktuelles



Publizierte Datenbank



Schnittstellen



Blog



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

404 error

Page not found 

We are sorry but the page you are looking for does not exist.
You could return to the homepage or search using the search box below



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

10 GRUNDREGELN

10 GRUNDREGELN FÜR WEBSEITEN

- 1) Keine unfertigen oder leeren Seiten
- 2) Keine veralteten Inhalte
- 3) Immer nutzerorientiert denken
- 4) Nur gute Abbildungen/Grafiken verwenden
- 5) Kurze URLs verwenden (Navi)
- 6) übersichtliche Navigation
- 7) Ansprechende Farbgestaltung
- 8) Auf Rechtschreibung achten
- 9) Meta-Tags verwenden (Verschlagwortung/SEO)
- 10) „nach dem Launch ist vor dem Launch“ (Relaunch)



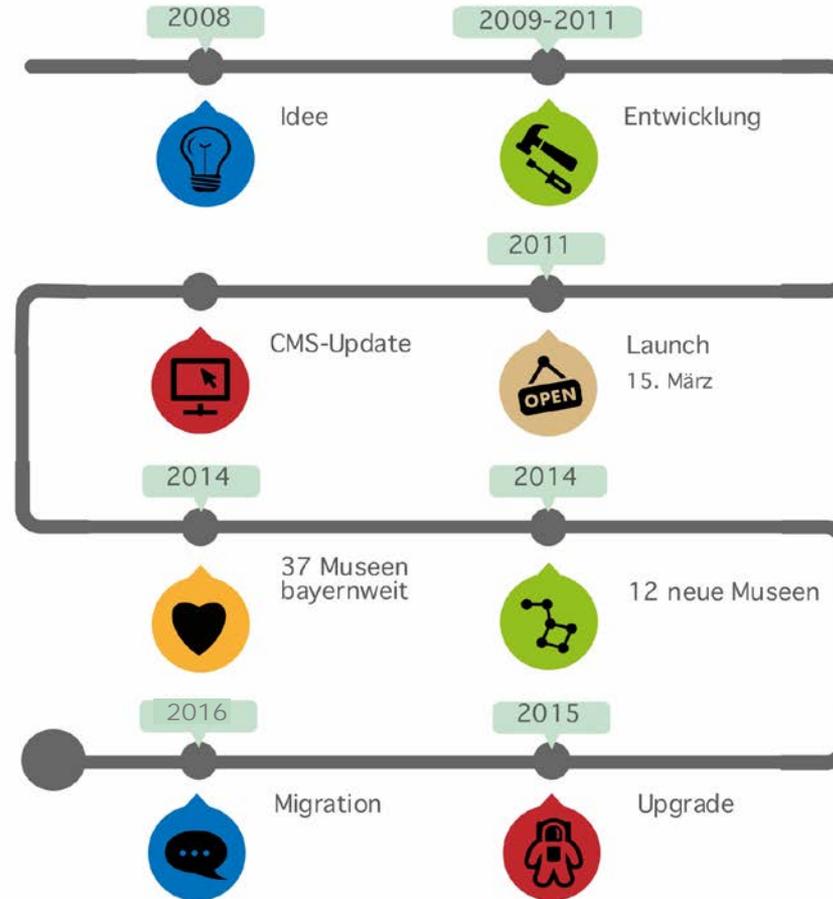


BYSEUM

Content-Management-System
zur Gestaltung von Museumswebseiten

BYSEUM

2008 - 2016



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

BYSEUM – das CMS der Landesstelle



CMS = Content Management System



einfache Handhabung, intuitiv



kostenfrei



Hosting Landesstelle



Anforderungen



nichtstaatliches Museum in Bayern



»Museumsportal Bayern« aufgenommen



Sybille.Greisinger@blfd.bayern.de



nächste Schulung: Webinar, 26.9.2016



www.byseum.de



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

Neu/Features

full
responsive

flexibles
Webdesign

Frontend-
Editor

Inhalte frei
platzierbar

vereinfachte
Bildbearbeitung

Formulare

Pressemodul

Social Media
Integration

SEO

Webstatistik



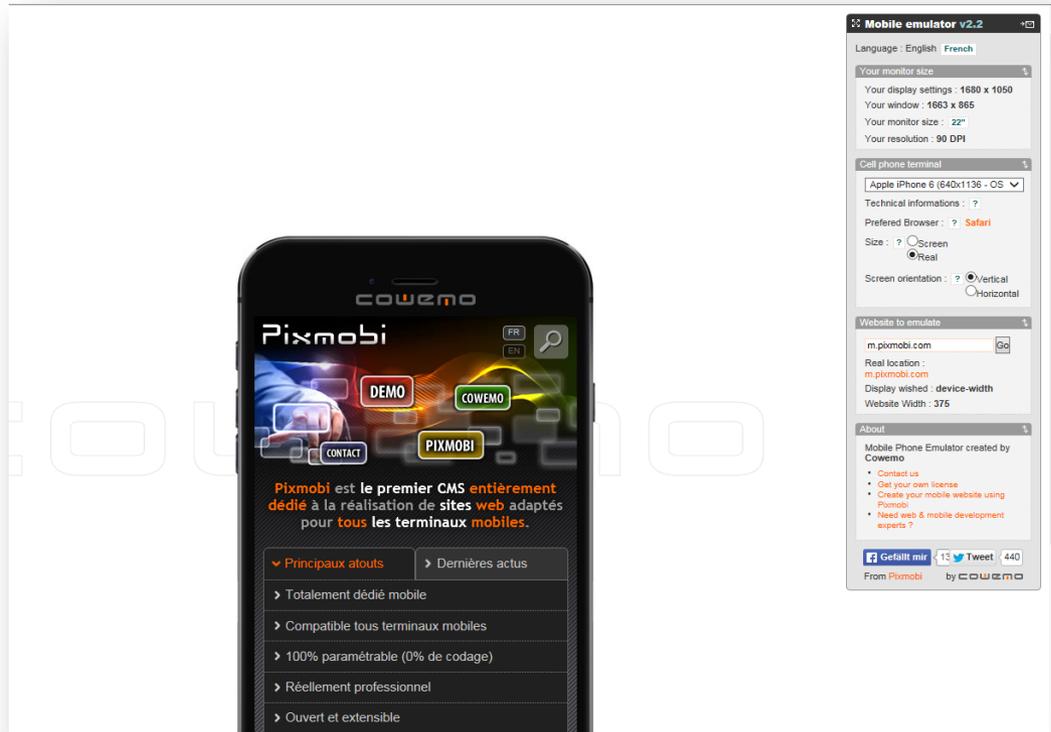
Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

RESPONSIVE
WEB
DESIGN



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

RESPONSIVE WEBDESIGN TESTEN



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

www.mobilephoneemulator.com

BYSEUM BACKEND

FLEXIBLES WEBDESIGN

FORMULARE

PRESSEMODUL

SOCIAL MEDIA

SEO

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

Search Engine Optimaziation (SEO):

Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten im Suchmaschinenranking in den unbezahlten Suchergebnissen (Natural Listings) auf höheren Plätzen erscheinen.

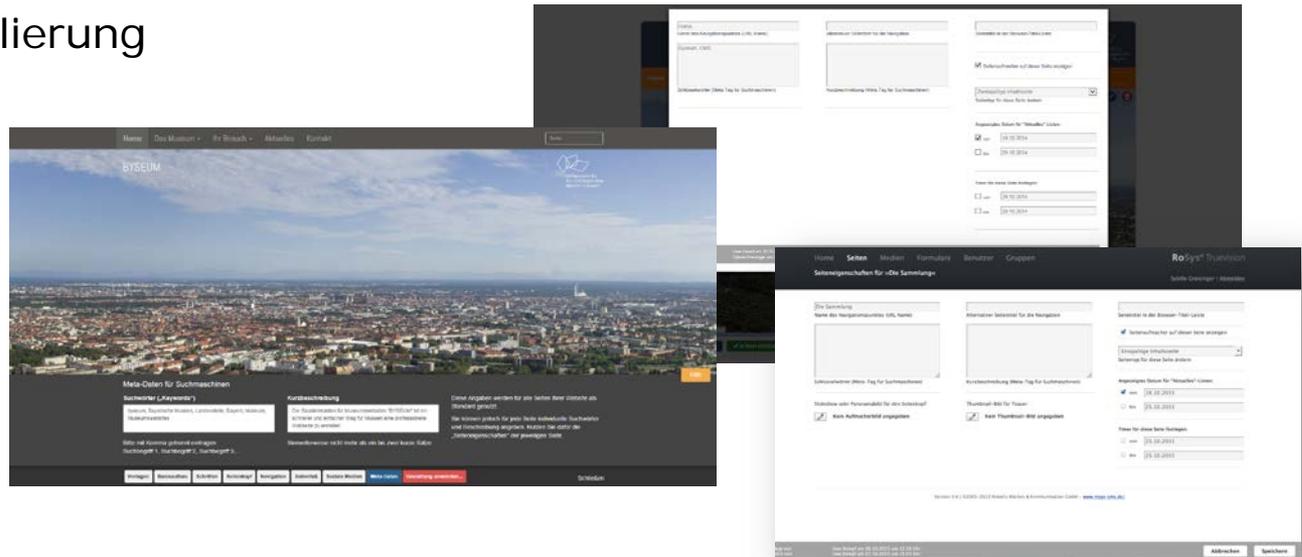
On-Page-Optimierung // Off-Page-Optimierung

- Meta-Daten (Keywords, Beschreibung)
- Deeplinks
- Verlinkungen einer Webseite (+ Qualität dieser)
- Guter Inhalt („Content is King“)
- Relevanz der Schlagworte („Usability“)
- Social Media Interaktion, Blog



Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Schlüsselwörter und Beschreibung für gesamte Webseite Konfigurator > Meta-Daten
- Schlüsselwörter (Meta-Tag für Suchmaschinen) pro Einzelseite eingeben > Seiteneigenschaften
- Beschreibungen (Alt-Tag) pro Abbildung
- Textformulierung
- Deeplinks



ZUGÄNGLICHKEIT

ZUGÄNGLICHKEIT

Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (WCAG) 2.0:

www.w3.org/Translations/WCAG20-de/

Zielgruppen: Sehbehinderungen, Hörbehinderungen, kognitive Lern- und Sprachbehinderungen sowie körperliche Einschränkungen

Systemimmanent BYSEUM:

- Trennung von Gestaltung und Inhalt
- Standard-konformer Quellcode (somit für Lesegeräte geeignet)
- min. Schriftgröße und Skalierbarkeit der Schriftgröße
- Elemente per Tastatur bedienbar
- Bilder und Links können alternative Titel hinterlegt werden (Alt-Tag) (die von Lesegeräten entsprechend erkannt werden)



NUTZERFREUNDLICHKEIT

NUTZERFREUNDLICHKEIT (USABILITY) CHECKLISTE

USABILITY CHECKLISTE

Leitsätze zur Usability

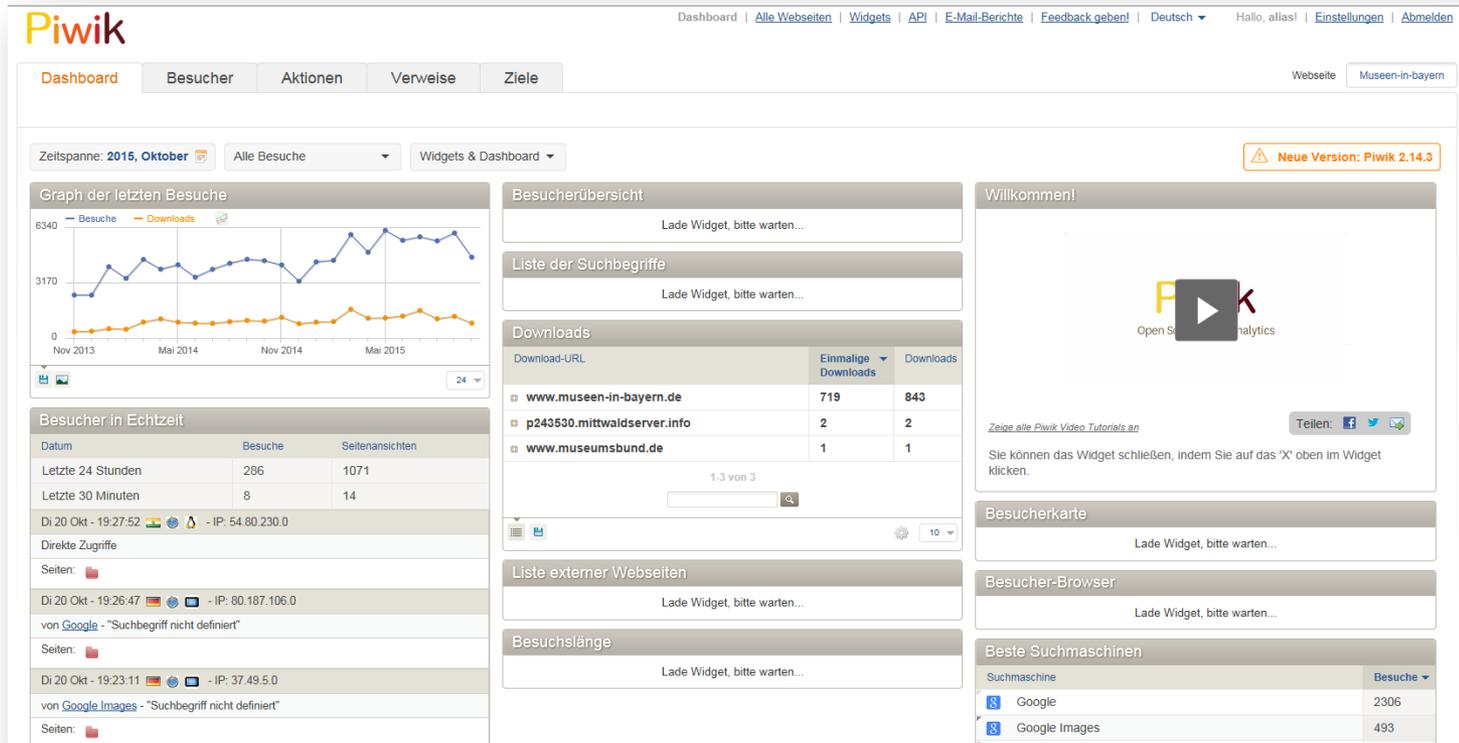
- Don't make me think! (dt. Bring' mich nicht zum Nachdenken!)
- Nutzer lesen keine Webseiten, sie überfliegen sie.
- Nutzer beschäftigen sich nicht damit, wie etwas funktionieren sollte. Sie „wursteln“ sich durch.
- Verschiedene Nutzergruppen besuchen Ihre Webseite. Versetzen Sie sich bei der Erstellung und Pflege in deren Rolle und deren Informationsbedürfnis.
- Testen Sie Ihre Webseite auf Benutzbarkeit und Verständlichkeit.



WEBSTATISTIK

WEBSEITENANALYSE

PIWIK



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

IMPRESSUM

DATENSCHUTZ

DISCLAIMER

Impressum

Betreiber:

Name der Institution

Anschrift:

Straße, Nr.

ggf. Adresszusatz

PLZ

Ort

Kommunikationsdaten:

E-Mail-Adresse

Telefon

Telefax

Die Kontaktdaten ermöglichen es, mit Ihnen als Institution schnell in Verbindung zu treten. Hier sind eine ausgeschriebene E-Mail-Adresse und eine weitere effiziente Kontaktmöglichkeit, wie eine Telefonnummer erforderlich. Sofern daneben keine Faxnummer angegeben werden kann, weil kein Fax betrieben wird, ist dies unschädlich.

Vertretungsberechtigte Personen

Bei juristischen Personen und Personengesellschaften sind der oder die Vertretungsberechtigten anzugeben. Die Vertretungsbefugnis ergibt sich aus der Gesellschaftsform, dem Gesellschaftsvertrag oder den gesetzlichen Regelungen und ist je nach Unternehmensform unterschiedlich geregelt.

Vereine, Personen- und Kapitalgesellschaften

GbR: vertreten durch den/die Gesellschafter

GmbH: vertreten durch den/die Geschäftsführer

GmbH & Co. KG: vertreten durch die Komplementär-GmbH, die ihrerseits vertreten wird durch die Geschäftsführer der GmbH

OHG: vertreten durch den/die Gesellschafter

KG: vertreten durch die Komplementäre

AG, e.G.: vertreten durch den Vorstand

Verein: vertreten durch den Vorstand

Stiftung: vertreten durch den Vorstand

Gebietskörperschaften

Nach einer Empfehlung des Bayerischen Staatsministeriums des Inneren vom 16.09.2011 unter dem Aktenzeichen IA-1083.10-322 ist im Impressum von Landeseinrichtungen als vertretungsberechtigt der Dienststellenleiter anzugeben.

Regierungsbezirk wird vertreten durch den Regierungspräsidenten

Landkreis wird vertreten durch den Landrat

Stadt/Gemeinde wird vertreten durch den Oberbürgermeister/Bürgermeister

Sofern es sich hier um Eigenbetriebe der jeweiligen Gebietskörperschaft handelt, werden diese durch den jeweiligen Betriebsleiter/Werkleiter/Direktor vertreten. Für den kommunalen Eigenbetrieb ist dies in § 88 Abs. 3 Satz 2 GO geregelt. Dort heißt es: vertreten durch den Werkleiter (Direktor). Die Vertretungsbefugnis des jeweiligen Eigenbetriebes ist regelmäßig in dessen Satzung festgehalten.

Glaubensgemeinschaft/religiöse Einrichtung: hier kommt es auf die jeweilige Rechtsform an. Sofern sie als Körperschaft des öffentlichen Rechts organisiert sind, wie beispielsweise eine Landeskirche oder ein Bistum, werden diese vertreten durch den Generalvikar/Bischof/Landesbischof. Aber Vorsicht: Religiöse Einrichtungen können auch in privater Trägerschaft, beispielsweise als Verein oder gGmbH, organisiert sein.

universitäres/wissenschaftliches Institut: hier kommt es auf die Rechtsform an. Sofern sie – wie die großen Universitäten zumeist – als eine Körperschaft des öffentlichen Rechts organisiert ist, wird diese gesetzlich vertreten durch deren Präsidenten. Andere Rechtsformen, insbesondere bei privaten Universitäten, sind möglich. Diese können beispielsweise als GmbH oder ähnliches organisiert sein.

Verband: Der Verband ist keine eigene Rechtsform. Verbände sind zumeist als Verein organisiert, es kommen aber auch andere Rechtsformen in Betracht. (Diese Angabe finden Sie in Ihrer Satzung)

Registereintrag

Wenn Ihre Institution in ein Register eingetragen ist, wählen Sie dieses bitte aus und vervollständigen Sie die Angaben.

Genossenschaftsregister

Handelsregister

Vereinsregister

Aufsichtsbehörde

Sofern Ihre Institution einer behördlichen Zulassung bedarf, wie dies beispielsweise bei Stiftungen der Fall sein kann, so ist diese an dieser Stelle anzugeben.

Umsatzsteuer-ID

Sofern Ihre Institution über eine Umsatzsteuer-ID verfügt, geben Sie diese bitte hier ein.

Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote

Bei journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten muss zusätzlich eine inhaltlich verantwortliche Person benannt werden. Das gilt auch, wenn es dieselbe Person ist, die bereits als vertretungsberechtigte Person genannt wird. Unter journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten sind nicht nur Presseportale, sondern auch solche Angebote zu verstehen, die regelmäßig neue Informationen bereit halten und zur Meinungsbildung in der Öffentlichkeit beitragen wollen. Das sind typischerweise Blogs, aber auf Facebook-Fansseiten auf denen wie in einem Blog regelmäßig Artikel veröffentlicht werden. Im Zweifel sollte eine inhaltlich verantwortliche Person angegeben werden.

Das kann auch die oben genannte vertretungsberechtigte Person sein. Der Text muss an dieser Stelle lauten:

Verantwortlicher i. S. d. § 55 Abs. 2 RStV: Herr/Frau ...

Social Media Angebote

Bei Social-Media-Angeboten (Facebook-Fan-Seite, Twitter, etc.) handelt es sich um ein jeweils eigenständiges Telemedium. Diese bedürfen daher jeweils eines eigenen Impressums. Mittlerweile sehen die meisten der Social-Media-Angebote entsprechende Möglichkeiten vor, um dort ein Impressum einzurichten. Dieses Impressum muss den hier gemachten Vorgaben entsprechen. Sofern das Social-Media-Angebot keinen entsprechenden Raum bietet, wie dies beispielsweise nach wie vor bei Twitter der Fall ist, um ein Impressum einzurichten, muss ein bestmöglicher sprechender Link von diesem Angebot auf das vorliegende Impressum gesetzt werden. Hier muss dann der Satz stehen:

Dies ist ein Angebot [Name der jeweiligen Institution]. Ein vollständiges Impressum finden Sie unter [Link zum Impressum der Homepage].



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern

Tagung Veranstalter Programm - Archiv - Live Anmeldung Anreise - Kontakt Suche

EDV-TAGE THEUERN

14 -16 September 2016



TAGUNG ZUM EDV-EINSATZ IN MUSEEN UND ARCHIVEN IN BAYERN

Inhalt der Tagung ist der Erfahrungsaustausch über die Möglichkeiten und Probleme des EDV-Einsatzes in Museen, Sammlungen und Archiven. Die Tagungsräume des Bergbau- und Industriemuseums in Theuern, eine halbe Autostunde von Nürnberg entfernt, bieten das optimale Ambiente für Vorträge, Workshops, Präsentationen von Anwendungsbeispielen und Round-Table-Gespräche. Die Veranstaltung richtet sich besonders an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der entsprechenden Institutionen in Bayern. Sie steht aber grundsätzlich auch allen anderen Interessierten offen.

Die Vorträge wurden bis 2004 in einem Tagungsband abgedruckt und können noch beim Bergbau- und Industriemuseum Ostbayern bestellt werden. Seit 2006 werden alle Beiträge ausschließlich auf dieser Webseite veröffentlicht.

Veranstaltet vom Bergbau- u. Industriemuseum Ostbayern, Schloss Theuern, der Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, der Generaldirektion der Staatlichen Archive Bayerns und dem Haus der Bayerischen Geschichte finden die EDV-Tage Theuern alljährlich im September statt.



PROGRAMM



ANMELDUNG



LIVE

Diese Seite teilen






Tagung	Veranstalter	Programm Referenzen Themenswerpunkte	Archiv Publikationen	Live	Anmeldung	Anreise Hotels	Kontakt
--------	--------------	--	-------------------------	------	-----------	-------------------	---------

Schloß Theuern,
Portnerstraße 1
92248 Kammersbruck

www.edvtage.de
info@edvtheuern.de

Tel. 09424 / 832
Fax 09424 / 2498
#edv116

Impressum | Datenschutz | Disclaimer



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern



Sybille Greisinger M.A.

Tel. +49 89 210140-38

Sybille.Greisinger@blfd.bayern.de
[@LstfMBY](mailto:Sybille.Greisinger@blfd.bayern.de)

www.museen-in-bayern.de

www.byseum.de